СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**РЕШЕНИЕ**

ПРОЕКТ

|  |
| --- |
| О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 |

В целях приведения муниципальных правовых актов города Новосибирска в соответствие с законодательством, в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

 1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831), следующие изменения:

1.1. В подпункте 8 пункта 3.1 слова «в установленном порядке» заменить словами «в порядке, установленном законодательством».

1.2. В пункте 3.2 слова «управления рекламы мэрии города Новосибирска (далее по тексту – управление)» заменить словами «комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее по тексту – комитет)».

1.3. В абзаце четвертом пункта 4.2 слово «управлением» заменить словом «комитетом».

1.4. Абзац третий пункта 4.3 после слова «района» дополнить словами «(округа по районам)».

1.5. В пункте 5.1 слово «управление» заменить словом «комитет».

1.6. В пункте 5.2:

1.6.1. В абзаце первом слово «управление» заменить словом «комитет».

1.6.2. Абзац седьмой дополнить предложением следующего содержания:

«В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, комитет запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.».

1.7. Пункт 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4. Комитет в течение семи дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади рекламной поверхности.

Комитет в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

Комитет в течение пяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, направляет их для согласования с органами и организациями, указанными в пункте 4.3 Правил. Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в комитет.».

1.8. В пункте 5.6 слово «управление» заменить словом «комитет».

1.9. В абзаце первом пункта 5.12 слово «Управлением» заменить словом «Комитетом».

1.10. В пункте 5.14 слова «на установку рекламной конструкции» исключить, слово «управление» заменить словом «комитет».

1.11. В пункте 6.4 слово «действующим» исключить.

1.12. В пункте 6.6 слово «управление» заменить словом «комитет».

1.13. В абзаце первом пункта 7.3 слово «Управление» заменить словом «Комитет».

1.14. В пунктах 8.1, 8.3, 9.1, абзаце первом пункта 9.2, пунктах 9.3, 10.1, абзаце первом, подпунктах «б», «в», «г» пункта 10.4 слово «управление» в соответствующем падеже заменить словом «комитет» в соответствующем падеже.

1.15. В абзаце втором пункта 10.5 слово «управление» в соответствующем падеже заменить словом «комитет» в соответствующем падеже, слова «начальником управления» заменить словами «председателем комитета».

1.16. В приложении 1 слова «Начальнику Управления рекламы» заменить словами «Председателю комитета рекламы и информации», слова «управлением рекламы» заменить словами «комитетом рекламы и информации».

1.17. В приложении 2:

1.17.1. В абзаце восьмом пункта 2.2, абзацах четвертом, пятом пункта 3.2 слово «действующим» исключить.

1.17.2. Подпункт «б» раздела 5 изложить в следующей редакции:

«б) копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);».

1.17.3. В пункте 6.4, подпункте «г» пункта 8.4 слово «действующее» в соответствующем падеже исключить.

1.17.4. В абзаце первом пункта 9.1 слово «действующим», слова «в установленном порядке» исключить.

1.18. В пункте 9.5 слова «оформления в установленном порядке разрешения» заменить словами «получения разрешения на установку рекламной конструкции».

1.19. В приложении 3:

1.19.1. В пункте 4.1:

в абзаце втором слова «начальник управления рекламы» заменить словами «председатель комитета рекламы и информации»;

в абзаце четвертом слова «Главного управления архитектуры и градостроительства» заменить словами «департамента строительства и архитектуры».

1.19.2. В пункте 4.2 слово «распоряжением» заменить словами «правовым актом».

1.19.3. В абзаце втором пункта 4.4 слова «органов саморегулирования в области» заменить словами «саморегулируемых организаций в сфере».

1.20. В приложении 4 слова «начальника управления рекламы» заменить словами «председателя комитета рекламы и информации».

1.21. В приложении 5:

1.21.1. В подпунктах 3.2.5, 3.2.9 слова «управление рекламы» заменить словами «комитет рекламы и информации».

1.21.2. В подпункте 3.2.10 слово «действующих» исключить.

1.21.3. Дополнить пунктом 4.4 следующего содержания:

«4.4. Размер платы по договору пересматривается Центром в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Центр уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.».

1.21.4. В пункте 6.1 слова «управление рекламы» заменить словами «комитет рекламы и информации».

1.21.5. В пункте 8.7 слово «действующим» исключить.

1.22. В приложении 6 слова «управления рекламы» заменить словами «комитета рекламы и информации».

1.23. Приложение 7 изложить в редакции приложения к настоящему решению.

1.24. В приложениях 8, 9, 10 слова «начальника управления рекламы» заменить словами «председателя комитета рекламы и информации», слова «Начальник управления» заменить словами «Председатель комитета».

 2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

 3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству (Салов И. Д.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Совета депутатовгорода Новосибирска |  | Мэр города Новосибирска |
| Н. Н. Болтенко |  | В. Ф. Городецкий |

Приложение

к решению Совета депутатов

города Новосибирска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приложение 7

к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске

ПОРЯДОК

РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА,

НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

С = БТ x S x П x К1 x К2 x К3,

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по регулированию тарифов;

S – площадь рекламного поля рекламной конструкции (кв. м);

П – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

К1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п. | Территориальные зоны | Значение коэффициента К1 |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Городская зона высшей категории | 1,5 |
| 2 | Городская зона I категории | 1,25 |
| 3 | Городская зона II категории | 1,0 |
| 4 | Городская зона III категории | 0,8 |
| 5 | Городская зона IV категории | 0,5 |

К2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п. | Характеристики | Значение коэффициента К2 |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Отсутствие подсветки (при возможности подключения) | 1,5 |
| 2 | Отсутствие подсветки (при технической невозможности подключения) | 1,0 |
| 3 | Применение внешней подсветки | 0,8 |
| 4 | Применение внутренней подсветки | 0,7 |
| 5 | Автоматическая смена экспозиции (призматроны, роллеры) | 0,5 + 0,5 / n(n – количество сторон) |
| 6 | Крышные рекламные установки | 1,0 |
| 7 | Динамические, проекционные, пневматические, электронные табло и другие технически сложные конструкции | 0,7 |

К3 – коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций и обеспечение архитектурно-художественного оформления города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п. | Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Рекламно-информационное оформление организаций | 0,5 |
| 2 | Рекламные конструкции, имеющие социальное значение  | 0,5 |
| 3 | Рекламные конструкции, обеспечивающие художественное оформление объектов строительства | 0,25 |
| 4 | Иные рекламные конструкции  | 1,0 |

Категории территориальных зон города

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п. | Территориальные зоны | Значениекоэффициента К1 |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Городская зона высшей категории:пл. им. Гарина-Михайловского, пл. им. Калинина, пл. им. Ленина, пл. Лунинцев;пл. им. Свердлова, ул. Военная (от ул. Семьи Шамшиных до Каменской магистрали);Вокзальная магистраль;ул. Гоголя (от ул. Советской до пр. Дзержинского);Каменская магистраль;Красный проспект (от ул. Большевистской до ул. Дмитрия Донского);ул. Ленина (от начала до пересечения с ул. Урицкого);ул. Орджоникидзе (от ул. Советской до ул. Мичурина) | 1,5 |
| 2 | Городская зона I категории:пл. им. Дуси Ковальчук,пл. им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова);пл. им. Кондратюка,пл. Пименова, пл. им. Станиславского, пл. Трубникова,пл. Труда, Бердское шоссе (от р. Ини до ж/д моста);проспект Димитрова;проспект Карла Маркса;ул. Кирова (от начала до ул. Бориса Богаткова);ул. Ленина (от ул. Урицкого до Вокзальной магистрали);ул. Нарымская; Октябрьская магистраль (включая мост через р. Каменку);Октябрьского моста дамба (с прилегающими авторазвязками);ул. Серебренниковская;ул. Титова (от пл. им. Карла Маркса до пл. им. Станиславского);ул. Урицкого;ул. Фрунзе;ул. Челюскинцев;улицы, пересекающие Красный проспект, ограниченные ул. Советской и ул. Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории) | 1,25 |
| 3 | Городская зона II категории:пл. Авиаторов;пл. им. Кирова;пл. Райсовета;пл. Сибиряков-Гвардейцев;пл. Энергетиков;проспект Академика Лаврентьева;ул. Бориса Богаткова;ул. Богдана Хмельницкого;Бердское шоссе (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);ул. Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);ул. Большевистская;ул. Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);ул. Владимировская;Восточный проезд;ул. Восход;Гусинобродское шоссе (включая территорию вещевого рынка);проспект Дзержинского (от ул. Кошурникова до ул. Трикотажной);Димитровского моста дамба (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков);ул. Дуси Ковальчук;ул. Жуковского;ул. Ипподромская;ул. Каменская;ул. Кирова (от ул. Бориса Богаткова до конца ул. Кирова);ул. Котовского;ул. Кошурникова;Красный проспект (от ул. Дмитрия Донского до Мочищенского шоссе);ул. Красина;ул. Кропоткина;ул. Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);ул. Мичурина;Морской проспект;ул. Немировича-Данченко;ул. Никитина;ул. Орджоникидзе (от ул. Мичурина до ул. Ольги Жилиной);ул. Первомайская;ул. Петухова;ул. Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);ул. Плановая; ул. Семьи Шамшиных; ул. Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории)ул. Советская;ул. Станиславского;ул. Станционная; проспект Строителей;ул. Танковая;ул. Титова (от пл. им. Станиславского до конца ул. Титова);ул. Толмачевская;Толмачевское шоссе;ул. Троллейная;ул. Фабричная;ул. Хилокская;ул. Широкая проезд Энергетиков | 1,0 |
| 4 | Городская зона III категории:ул. Авиастроителей;ул. Волочаевская;ул. Геодезическая;ул. Гоголя (от пр. Дзержинского до ул. Трикотажной);ул. Железнодорожная;ул. Зорге;Комсомольский проспект;ул. Космическая;ул. Объединения;Ордынское шоссе;ул. Приморская;ул. Тайгинская;ул. Учительская;кольцевая развязка с выездом на Колыванское шоссе | 0,8 |
| 5 | Городская зона IV категории:иные территории | 0,5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_