**Проект**

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**РЕШЕНИЕ**

|  |
| --- |
| О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 |

В целях приведения муниципальных правовых актов города Новосибирска в соответствие с законодательством, руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524), следующие изменения:

1.1. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

«1.5. Установка и (или) эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее по тексту – разрешение), выдаваемого в порядке, установленном разделом 5 Правил.».

1.2. Раздел 2 дополнить подпунктом 11 следующего содержания:

«11) рекламная поверхность – площадь визуального воздействия рекламной конструкции, которая ограничивается графическими чертами, линиями, конструктивными элементами, смысловым содержанием или иным образом (размещение на разной высоте и не в створе, то есть на разных линиях видимости).».

1.3. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Информационные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их без получения разрешения, не содержащие сведений рекламного характера:

1) конструкция, содержащая информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования согласно Правилам дорожного движения;

2) конструкция, содержащая информацию ориентирования в городской среде, включающая в себя строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования в городе, размещаемые соответствующими городскими службами;

3) конструкция, содержащая информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения;

4) надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, мемориальные доски;

5) праздничное некоммерческое (без использования наименований организаций и их логотипов) оформление города Новосибирска – различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другие), производимое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами мэрии города Новосибирска;

6) информационная табличка площадью не более 2 кв. м (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующего субъекта, его фирменном наименовании (согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы), располагающаяся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

7) учрежденческая доска (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемая в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденские доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

8) вывеска хозяйствующего субъекта площадью не более 2 кв. м, содержащая информацию согласно статье 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется – с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.».

1.4. В пункте 3.2 слова «соответствующего предписания управления» заменить словами «предписания управления рекламы мэрии города Новосибирска (далее по тексту – управление) о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9)».

1.5. Пункт 3.3 изложить в следующей редакции:

«3.3. Информационные конструкции должны размещаться с учетом требований к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Новосибирска, установленных разделом 4.1 Правил.

Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

Информационные конструкции при размещении на зданиях, строениях, сооружениях не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда.».

1.6. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=116655;fld=134) «О рекламе» и соответствовать следующим требованиям:

должны размещаться с учетом требований к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Новосибирска, установленных разделом 4.1 Правил;

должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера (далее по тексту – ИНО). ИНО присваивается управлением при приеме заявления на выдачу разрешения и сообщается заявителю для нанесения в левом нижнем углу рекламной поверхности. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м;

при размещении на зданиях, строениях, сооружениях не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

не должны иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

для устанавливаемых на одной стороне проезжей части дорог рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных рекламных конструкций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м | Минимальное расстояние между рекламными конструкциями, размещенными на одной высоте и (или) в створе (на одной линии видимости), м | Расстояние между центрами рекламных конструкций, м | Иные требования |
| до 4,99 | 30 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 10 (для вновь устанавливаемых конструкций) |  |
| от 5 до 17,99 | 100 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 10 (для вновь устанавливаемых конструкций) |  |
| от 18 до 39,99 | 150 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 10 (для вновь устанавливаемых конструкций) | не допускается размещение конструкций на опорах освещения ближе 20 м от конструкций данного формата |
| от 40 и более, включая арки | 300 (для вновь устанавливаемых конструкций) | 50 (для вновь устанавливаемых конструкций) | не допускается размещение конструкций на опорах освещения ближе 20 м от конструкций данного формата |

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.».

1.7. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Рекламные конструкции и места их размещения должны быть согласованы:

управлением дизайна городской среды мэрии города Новосибирска;

администрацией соответствующего района города Новосибирска;

Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области;

Западно-Сибирской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» (при размещении в полосе отвода железных дорог);

организациями, осуществляющими эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений).».

1.8. Пункты 4.4 – 4.6 признать утратившими силу.

1.9. Дополнить разделом 4.1 следующего содержания:

«4.1. Требования к распространению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Новосибирска

**4.1.1. Рекламные (информационные) конструкции не должны:**

**препятствовать восприятию рекламы (информации), размещенной на другой конструкции;**

**размещаться на деревьях и кустарниках;**

**размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;**

**иметь следов ржавчины или сколов краски;**

**иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).**

**4.1.2. Установка и эксплуатация рекламной (информационной) конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.**

**4.1.3. Уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной (информационной) конструкции.**

**4.1.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.**

**4.1.5. Рекламные конструкции при размещении на пролетах мостов с наружной стороны, на временных или постоянных ограждениях зданий, строений, сооружений, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одной.**

**4.1.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.**

**4.1.7. Расстояние от края рекламной поверхности отдельно стоящей рекламной конструкции площадью более 18 м до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м.**

**4.1.8. Кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров.**

**4.1.9. Не допускается размещение на одной опоре более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций.**

**4.1.10. Световые короба, размещаемые на опорах, должны быть освещаемыми и иметь размеры 1,8 x 1,2 м (в вертикальном исполнении).**

**4.1.11. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных плакатов, должны использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов. На одной стороне улицы должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.».**

1.10. Пункты 5.1, 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.1. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений от имени мэрии города Новосибирска осуществляет управление.

5.2. Физическое или юридическое лицо – владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту – заявители), обращаются в управление с заявлением о выдаче разрешения (приложение 1).

С заявлением представляются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

платежное поручение с отметкой банка о его исполнении или квитанция установленной формы, выдаваемая плательщику банком, подтверждающие факт оплаты государственной пошлины;

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 – 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с приложением копий документов, подтверждающих указанное право на недвижимое имущество). В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения;

эскиз рекламной поверхности с указанием размеров;

схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих и размещенных на световых опорах рекламных конструкций); с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

топооснова в М 1:500, на которой указывается место размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

С 1 июля 2012 года документ, предусмотренный абзацем пятым настоящего пункта, заявитель вправе представить по собственной инициативе, так как он подлежит представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Документы, предусмотренные абзацем седьмым настоящего пункта, не представляются при подаче заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска и не закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.».

1.11. Пункт 5.3 признать утратившим силу.

1.12. Пункт 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4. Управление в течение семи дней со дня регистрации заявления проводит проверку сведений, указанных в заявлении, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади рекламной поверхности.

Управление в течение пяти дней со дня регистрации заявления направляет заявление с приложенными к нему документами для согласования с органами и организациями, указанными в пункте 4.3 Правил. Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в управление.».

1.13. В пункте 5.6 слово «заявке» заменить словом «заявлению».

1.14. Пункт 5.7 изложить в следующей редакции:

«5.7. Заявления о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более выносятся на рассмотрение комиссии по наружной рекламе города Новосибирска, действующей на основании Положения о комиссии по наружной рекламе города Новосибирска (приложение 3), которая выдает рекомендации по размещению рекламных конструкций.».

1.15. В пункте 5.10 слово «заявку» заменить словом «заявление».

1.16. В пункте 6.4 слово «бюджетное» заменить словом «казенное».

1.17. Пункт 6.7 изложить в следующей редакции:

«6.7. В случае размещения рекламной конструкции в охранных зонах коммуникаций или сооружений, акт ввода в эксплуатацию должен быть подписан организациями, осуществляющими эксплуатацию коммуникаций или сооружений.».

1.18. В пункте 6.8 слово «целей» заменить словом «нужд», слово «распоряжения» заменить словами «правового акта».

1.19. Наименование раздела 7, пункт 7.2, подпункт «а» пункта 7.3 после слова «собственности» дополнить словами «города Новосибирска».

1.20. Пункт 7.4 признать утратившим силу.

1.21. Пункт 10.1 дополнить словами «(приложение 8)».

1.22. Пункт 10.3 признать утратившим силу.

1.23. В пункте 10.5:

1.23.1. Абзац первый признать утратившим силу.

1.23.2. В абзаце втором слово «МБУ» заменить словом «МКУ».

1.24. В приложении 1 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске слово «Заявка» заменить словом «Заявление».

1.25. В приложении 2 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске:

1.25.1. В пункте 1.3 слово «распоряжением» заменить словами «правовым актом».

1.25.2. В пункте 2.1, абзаце пятом пункта 3.2 слово «бюджетное» в соответствующем падеже заменить словом «казенное» в соответствующем падеже.

1.25.3. В пункте 4.1 слова «в сети «Интернет» заменить словами «в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.25.4. В разделе 5:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо (далее по тексту – претендент), не имеющее задолженности перед мэрией города Новосибирска за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций, и нарушений Правил, предоставившее организатору конкурса следующие документы и информацию:»;

пункты «д», «е» признать утратившими силу.

1.25.5. В пункте 8.6 слова «в сети «Интернет» заменить словами «в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.26. В приложении 3 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске:

1.26.1. В наименовании слова «г. Новосибирска» заменить словами «города Новосибирска».

1.26.2. Пункт 1.1 после слова «рекламе» дополнить словами «города Новосибирска».

1.26.3. Подпункт 2.2.1 изложить в следующей редакции:

«2.2.1. Рассматривает поступившие заявления о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более, выдает рекомендации по размещению таких рекламных конструкций.».

1.26.4. В подпункте 2.2.5 слова «нормативных актов органов местного самоуправления» заменить словами «муниципальных правовых актов».

1.26.5. Подпункт 3.1.4 признать утратившим силу.

1.26.6. В пункте 4.1:

в абзаце пятом слово «ОГИБДД» заменить словами «Управления ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области»;

в абзаце шестом слово «бюджетного» заменить словом «казенного».

1.26.7. В пункте 4.7 слово «бюджетного» заменить словом «казенного».

1.27. В приложении 4 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске слово «заявка» заменить словом «заявление».

1.28. В приложении 5 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске:

1.28.1. В абзаце первом слово «бюджетного» заменить словом «казенного».

1.28.2. В пункте 6.3 слова «может быть расторгнут» заменить словом «расторгается», слово «целей» заменить словом «нужд», слова «по распоряжению» заменить словами «согласно правовому акту».

1.28.3. В пункте 6.4 слова «вправе расторгнуть» заменить словами «расторгает».

1.29. В приложении 6 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске слово «МУ» заменить словом «МКУ», слово «МБУ» заменить словом «МКУ».

1.30. В абзаце третьем приложения 7 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске слова «распоряжением мэра города Новосибирска на основании решения комиссии по контролю за обоснованностью цен и тарифов на товары и услуги, производимые и оказываемые муниципальными предприятиями и учреждениями» заменить словами «правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по регулированию тарифов».

1.31. Абзац второй приложения 8 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, абзац второй приложения 9 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске признать утратившими силу.

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству (Салов И. Д.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Совета депутатов  города Новосибирска |  | Мэр города Новосибирска |
| Н. Н. Болтенко |  | В. Ф. Городецкий |